

Il Gruppo CIFA,

-considerando gli obiettivi strategici dei prossimi anni concordati anche con la casamadre ZOOMLION

-considerando il contesto in cui si trova ad operare e in particolare i principali fattori critici e le aspettative delle parti interessate rilevanti che determinano il successo e sostenibilità dell'azienda nel tempo,

ritiene di fondamentale importanza perseguire i seguenti indirizzi strategici:

- **Soddisfare le esigenze dei clienti** (espresse e inesprese), con l'obiettivo di essere un punto di riferimento per il mercato mondiale con l'intera gamma di prodotti e di garantire un posizionamento di eccellenza in tutti i segmenti di mercato rispetto ai concorrenti anche tramite una continua spinta all'innovazione tecnologica dei prodotti.
- **Lavorare con continuità, dedizione e attenzione ai dettagli:**
per migliorare la qualità del prodotto e dei servizi (in particolare nelle attività di sviluppo e industrializzazione dei prodotti, di produzione e consegna fino a quelle di servizio ed assistenza)
per aumentare i benefici che ricadono su TUTTE le parti interessate (la proprietà, i clienti, i dipendenti, gli investitori, i fornitori e la comunità).
- **Lavorare alla differenziazione dell'offerta di prodotti e servizi:**
per ampliare la gamma prodotto e l'offerta e introdurre nel mercato europeo i prodotti non concrete marchio Zoomlion validandoli e certificandoli e dando il supporto locale alle vendite e al postvendita.
- **Migliorare l'efficienza aziendale** attraverso il costante investimento nei processi e negli impianti produttivi, la riduzione degli sprechi e il contenimento dei costi avvalendosi di relazioni di partnership con i Fornitori e sfruttando tutte le sinergie possibili (processi, prodotti, fornitori) con la casamadre ZOOMLION.
- **Valorizzare la diversità, l'esperienza e il lavoro di gruppo del personale** a tutti i livelli, in modo da ottenere sempre un adeguato coinvolgimento e orgoglio di appartenenza con l'obiettivo anche di ottenere un'ottimale flessibilità e velocità in tutti i processi decisionali richiesti dal contesto aziendale.
- **Soddisfare i requisiti del sistema di gestione aziendale del gruppo CIFA;** in particolare quelli richiamati dalla norme volontarie ISO 9001:2015 (sistema qualità) e ISO 3834-2:2006 (qualità delle saldature), dalle leggi (reati presupposto) riferite al D.Lgs 231 (che disciplina la responsabilità amministrativa delle persone giuridiche e delle società) e da tutte le normative nazionali, europee e internazionali cogenti, sempre nella ricerca del suo **miglioramento continuo**.
- **Garantire un posto di lavoro sicuro e salutare** come diritto fondamentale per tutti i dipendenti. Il gruppo CIFA (con tutte le sue figure apicali e non) si impegna infatti a mantenere il luogo di lavoro efficiente e produttivo attraverso l'osservanza di regole e procedimenti volti a minimizzare il rischio di incidenti, infortuni ed esposizione a pericoli per la salute di tutto il personale in organico e dei collaboratori.
- **Condurre tutte le proprie attività nel rispetto dell'ambiente** e dello sviluppo sostenibile. Il gruppo CIFA si impegna all'osservanza della legislazione cogente sull'ambiente e dei codici di buona pratica ambientale, in particolare si impegna a: contenere le emissioni e gli sprechi, ad usare energia e acqua in modo efficiente, a gestire i rifiuti in modo differenziato, a minimizzare il rumore e a progettare prodotti e processi produttivi a basso impatto ambientale (bassi consumi, basse emissioni e riciclabili).
- **Far in modo che tutti i destinatari** (amministratori, dipendenti, fornitori, agenti, ecc...) **applicino il codice etico del gruppo CIFA** che è stato predisposto secondo le principali normative, linee guida e documenti nazionali e internazionali esistenti in tema di Diritti Umani, di responsabilità sociale d'impresa e di corporate governance.

Davide Cipolla
 CEO Gruppo CIFA

